



Management a marketing

Maturitní témata 2014/2015 **ŠVP 64-41-L/51 Podnikání**

1. Výrobek
2. Propagace
3. Marketingové řízení
4. Podstata marketingu, základní pojmy, vývoj
5. Cena
6. Marketingový výzkum
7. Distribuce
8. Marketingové prostředí
9. Marketing a trh
10. Mezinárodní marketing
11. Vývoj a pojetí managementu
12. Osoba manažera, styly řízení
13. Plánování
14. Organizování
15. Řízení
16. Komunikace
17. Kontrola
18. Vedení lidí a řízení lidských zdrojů
19. Krizový management
20. Marketing a management dopravní firmy

Schváleno předmětovou komisí dne 30. 9. 2014

Ing. František Novotný, ředitel školy