

Aranžování a výstavnictví

Maturitní témata 2015/2016

66-42-L/51 PROPAGACE

1. **Barva jako výrazový prostředek**
2. **Nekomerční výstavní činnost**
3. **Dějiny propagačních prostředků**
4. **Reprodukční technika**
5. **Výběr médií a jejich účinnost**
6. **Venkovní reklama – outdoor**
7. **Základní a doplňkové propagační prostředky**
8. **Logo**
9. **Fotografie**
10. **Základní malířské techniky**
11. **Grafika a grafické techniky**
12. **Dějiny a vývoj písma**
13. **Komunikační proces v reklamě**
14. **Knihtisk**
15. **Současné výtvarné umění a design**
16. **Světové výstavy**
17. **Papír**
18. **Historie výstavnictví**
19. **Plakát**
20. **Příprava a realizace výstavy**
21. **Historie výstav na našem území**
22. **Výkladní skříně**
23. **Světlo a barva v propagaci a reklamě**
24. **Firemní propagace**
25. **Grafické programy**

Schválil: Ing. František Novotný, ředitel školy