

# **Aranžování a výstavnictví**

Maturitní témata 2015/2016

66-42-L/51 PROPAGACE

1. Barva jako výrazový prostředek
2. Nekomerční výstavní činnost
3. Dějiny propagačních prostředků
4. Reprodukční technika
5. Výběr médií a jejich účinnost
6. Venkovní reklama – outdoor
7. Základní a doplňkové propagační prostředky
8. Logo
9. Fotografie
10. Základní malířské techniky
11. Grafika a grafické techniky
12. Dějiny a vývoj písma
13. Komunikační proces v reklamě
14. Knihtisk
15. Současné výtvarné umění a design
16. Světové výstavy
17. Papír
18. Historie výstavnictví
19. Plakát
20. Příprava a realizace výstavy
21. Historie výstav na našem území
22. Výkladní skříně
23. Světlo a barva v propagaci a reklamě
24. Firemní propagace
25. Grafické programy

*Schválil: Ing. František Novotný, ředitel školy*