



MANAGEMENT A MARKETING

Maturitní témata 2018/2019 **64-41-L/51 Podnikání**

1. Vývoj a prostředí marketingu
2. Vznik a vývoj managementu
3. Marketingový informační systém
4. Osobnost manažera a úrovně manažerského řízení
5. Marketingový výzkum
6. Manažerská funkce plánování
7. Trh a jeho segmentace
8. Manažerská funkce organizování
9. Chování zákazníka
10. Komunikace
11. Styly řízení
12. Marketingový mix - výrobek
13. Motivace a stimulace
14. Marketingový mix - cena
15. Kontrolní činnost manažera
16. Rozhodování
17. Marketingový mix - distribuce
18. Personální management
19. Marketingový mix - propagace
20. Současné trendy v managementu (včetně velkých ekonomických celků)