



MANAGEMENT A MARKETING

Maturitní témata 2019/2020 **64-41-L/51 Podnikání**

1. Vznik a vývoj marketingu, marketingové koncepce
2. Vznik a vývoj managementu
3. Koncepční fáze marketingového algoritmu – Poslání firmy a Obchodní příležitosti
4. Osobnost manažera a úroveň manažerského řízení
5. Analytická fáze marketingového algoritmu – SWOT analýza
6. Manažerská funkce plánování
7. Analytická fáze marketingového algoritmu – Průzkum trhu
8. Manažerská funkce organizování
9. Analytická fáze marketingového algoritmu – Segmentace trhu
10. Komunikace
11. Realizační fáze marketingového algoritmu – marketingová strategie a její části
12. Styly řízení
13. Motivace a stimulace
14. Marketingový mix – Produkt
15. Kontrolní činnost manažera
16. Marketingový mix – Cena a cenová politika
17. Personální management
18. Marketingový mix – Distribuce
19. Současné trendy v managementu (včetně velkých ekonomických celků)
20. Marketingový mix - Promotion

Schváleno předmětovou komisí dne 25. 9. 2019

Ing. František Novotný, ředitel školy