

Aranžování a výstavnictví

Maturitní témata 2019/2020

66-42-L/51 PROPAGACE

1. Barva jako výrazový prostředek
2. Umění starověkého Egypta
3. Dějiny propagačních prostředků
4. Antika
5. Výběr médií a jejich účinnost
6. Venkovní reklama – outdoor
7. Základní a doplňkové propagační prostředky
8. Logo
9. Fotografie
10. Základní malířské techniky
11. Grafika a grafické techniky
12. Dějiny a vývoj písma
13. Komunikační proces v reklamě
14. Románské umění
15. Současné výtvarné umění a design
16. Gotický sloh
17. Papír
18. Renesance
19. Barokní umění
20. Secese
21. Historie výstav na našem území
22. Výkladní skříně
23. Světlo a barva v propagaci a reklamě
24. Firemní propagace
25. Umění konce 19. století, počátku 20. století

*Schválil: Ing. František Novotný, ředitel školy
V Praze dne: 23.10.2019*