

Ekonomika

Maturitní témata 2025/2026

64-41-L/51 PODNIKÁNÍ

- 1. Tržní ekonomika** – charakteristika tržní ekonomiky – tržní subjekty, úloha státu v TE, potřeby a jejich uspokojení, výrobní faktory a vzácnost, koloběh ekonomiky, trh, tržní mechanismus - poptávka, nabídka, cena, konkurence, druhy a typy konkurence (monopol, oligopol, monopolistická k.), transformace ekonomiky v ČR (restituce, privatizace).
- 2. Podnikání – živnostenské a obchodní korporace** – právní úprava podnikání, členění podniků, FO a PO, všeobecné a zvláštní podmínky pro provozování živností, druhy živností, živnostenský zákon, vznik a zánik živnostenského oprávnění, charakteristika obchodní korporace - založení, vznik, zrušení, zánik, společenská smlouva náležitosti, charakteristika forem obchodních korporací - v. o. s., k. s., s. r. o., a.s., orgány a základní kapitál obchodních společností
- 3. Regionální integrovaný dopravní systém a druhy dopravy** – popis, základní znaky a význam regionálního integrovaného systému, vztahy jednotlivých účastníků dopravního procesu, druhy a význam plánování dopravy, charakteristika, význam a normy druhů dopravy.
- 4. Dlouhodobý majetek** – druhy a složky majetku, pořízování, využívání DM, opotřebení, odpisy DM, druhy odpisů, způsoby odepisování, péče o DM, technické zhodnocení, inventurní karta, vyřazování DM.
- 5. Oběžný majetek** – druhy a složky majetku, koloběh a formy oběžného majetku. Zásoby, druhy zásob, hospodaření se zásobami, pořízování zásob, kupní smlouva, skladování zásob.
- 6. Soustava přímých daní** – charakteristika přímých daní, Daňová soustava ČR, druhy přímých daní a jejich charakteristika, subjekty spojené s přímou daní, sazby daně a rozdíly u FO a PO, základ daně, slevy na dani, povinnost plátců daně, zdaňovací období.
- 7. Soustava nepřímých daní** – charakteristika nepřímých daní, druhy nepřímých daní a jejich charakteristika, princip DPH, plátce a jeho povinnosti, poplatník, sazby daně, základ daně, daňové doklady a jejich náležitosti, zjednodušený daňový doklad, zdaňovací období.
- 8. Marketingová činnost** (produkt, cena, distribuce a komunikace) – charakteristika a členění výrobků, komplexní výrobek, životní cyklus výrobku, značka výrobku (vlastnosti a druhy značek), obaly a jejich funkce, druhy obalů, metody stanovení

cen, druhy cen, cenové úpravy a triky, distribuce (přímá a nepřímá), MO a VO, komunikační mix, reklama a její druhy, podpora prodeje.

- 9. Personální činnost – výběr zaměstnanců, vznik a ukončení pracovního poměru** – získávání a výběr pracovníků, pracovní pohovor, vznik PP pracovní smlouva a její náležitosti, dohody konané mimo pracovní poměr (DPP a DPČ) zkušební doba, ochranná lhůta, skončení pracovního poměru, evidence zaměstnanců.
- 10. Zásobování a inventarizace** – druhy a členění zásob, metody řízení zásob, kupní smlouva a její náležitosti, ABC, just-in – time, doklady související se zásobami, inventarizace, postup, druhy, inventarizační rozdíly, význam inventarizace.
- 11. Bankovní soustava ČR** – aktivní a pasivní služby banky, druhy vkladů, úvěry a druhy úvěrů, RPSN vs. úroková sazba, druhy úrokové sazby, eskont, státní pokladniční poukázky, akcie – druhy, podílové listy, obligace, burza, indexy, RM systém.
- 12. Výzkum trhu** – požadavky na marketingový výzkum, fáze výzkumu, kvalitativní a kvantitativní výzkum (specifika a rozdíly), metody kvantitativního a kvalitativního výzkumu, zásady tvorby dotazníku, druhy otázek.
- 13. Mzdy** – základní pojmy, druhy mzdy, složky mzdy, náhrady mzdy, odstupné, odvody, srážky ze mzdy, zdravotní a sociální pojištění, výplata mzdy. Výpočet čisté mzdy.
- 14. Vznik a vývoj marketingu** – charakteristika podnikatelských koncepcí (výrobní, výrobová, prodejní, marketingová, společenská), společenská odpovědnost (CSR), marketingový mix 4P a 4C (charakteristika a rozdíly), marketingový plán – rozdělení plánu z časového hlediska, struktura marketingového plánu, segmentace trhu.
- 15. Náklady, výnosy, výsledek hospodaření** – charakteristika nákladů, členění dle HV, objemu produkce, snižování N, charakteristika výnosů, druhy V, zvyšování výnosů, zisk, výpočet HV.
- 16. Dopravní sektor a Dopravní podnik hlavního města Prahy** – charakteristika dopravního sektoru, zvláštnosti dopravy oproti ostatním sektorům národního hospodářství. Přednosti a nedostatky jednotlivých druhů dopravy. Srovnatelnost nákladů v jednotlivých druzích dopravy. Charakteristika Dopravního podniku hlavního města Praha.
- 17. Hospodářská politika státu** – charakteristika, subjekty hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky, hospodářské funkce státu, ukazatele úrovně NH, místo NH ve světové ekonomice, vliv EU na ekonomiku.
- 18. Česká národní banka a finanční trh** – úloha ČNB v ekonomice, bankovní rada, nástroje ČNB, monetární politika, finanční trh – dělení a charakteristika

19. Management – charakteristika managementu, manager – charakteristika, vlastnosti manažera, role manažera podle úrovně řízení a podle stylu řízení, manažerské funkce – řídicí činnosti, plánování, organizování, vedení a motivování zaměstnanců, kontrola, trendy v managementu.

20. Rozvaha – majetek účetní jednotky a zdroje krytí – druhy rozvahy a její funkce, sestavení rozvahy a charakteristika položek rozvahy.

V Praze, dne 5. 9. 2025

Schválil: *Ing. Lukáš Sobotka,*
ředitel školy

