

Aranžování a výstavnictví

Maturitní témata 2021/2022

66-42-L/51 PROPAGACE

1. **Umění starověku - Egypt, Mezopotámie, Kréta, Mykény**
2. **Dějiny propagačních prostředků** od starověku po současnost (knihtisk, litografie, digitální technologie)
3. **Antické umění - Starověké Řecko a Řím**
4. **Propagace a reklama v masmédiích** (tisk, rozhlas, televize, internet)
5. **Venkovní reklama - outdoor**
6. **Základní propagační media**, netradiční formy reklamy
7. **Umění pravěku** - počátky výtvarného umění
8. **Základní malířské techniky** – akvarel, tempera, olej, akryl, freska
9. **Grafika a grafické techniky** – rytina, lept, dřevořez, dřevoryt, sítotisk, litografie
10. **Dějiny a vývoj písma** (historie písma od starověku po současnost)
11. **Komunikační proces v propagaci** – subjekt, předmět a objekt propagace, cílové skupiny, přímá a nepřímá propagace a její formy, PR
12. **Umění středověku - Románské a gotické umění**
13. **Historie výstavnictví** - trhy, sbírky, výstavy, muzea, veletrhy, umělecké aukce
14. **Papír jako medium** – historie, výroba, druhy, formáty, využití
15. **Renesanční umění**
16. **Barokní umění , klasicismus , romantismus**
17. **Umění konce 19. století a začátku 20. století** – secese, impresionismus, expresionismus, kubismus, surrealismus, abstrakce
18. **Barva**, barevné spektrum, barevné modely, pigmenty, symbolika barev a jejich psychologické působení
19. **Firemní propagace**, jednotný firemní styl , logo a jeho tvorba, grafický manuál
20. **Umění druhé poloviny 20. století a současné umělecké směry** - pop art, hyperrealismus, akční malba, land art, body art, happening, instalace, konceptuální umění, multimediální tvorba,

*Schválil: Ing. František Novotný, ředitel školy
15. 10. 2021*