

Aranžování a výstavnictví

Maturitní témata 2022/2023

66-42-L/51 PROPAGACE

1. Umění starověku – Egypt, Mezopotámie
2. Antické umění – Starověké Řecko a Řím
3. Umění středověku – Románské a gotické umění, gotické katedrály, Jan van Eyck, mistr Theodorik, Praha gotická, katedrála sv. Víta, hrad Karlštejn
4. Renesanční umění - Italská renesance, Leonardo da Vinci, Michelangelo Buonarroti – život a dílo, Hieronymus Bosch
5. Barokní umění – významná díla a stavby, GianLorenzo Bernini, Rembrandt Van Rijn, Peter Paul Rubens, české barokní zámky a paláce, Matyáš Bernard Braun
6. Impresionismus, postimpresionismus, expresionismus – Claude Monet, Vincent van Gogh, Paul Gauguin, Edvard Munch
7. Secesní umění – Alfons Mucha, plakáty (umělecká litografie), Slovanská epopej, Gustav Klimt, Antoni Gaudí, Obecní dům
8. Umění 20. století - Surrealismus, kubismus, abstraktní umění, pop-art, akční malba – Salvador Dalí, Pablo Picasso, Kazimir Malevič, Andy Varhol, Jackson Pollock
9. Tiskové techniky a jejich vývoj – deskotisk, knihtisk, litografie, ofset, sítotisk, digitální tisk
10. Grafika a grafické techniky – rytina, lept, dřevořez, dřevoryt, litografie, sítotisk (jejich užití v umělecké tvorbě), významní umělci
11. Základní malířské techniky – akvarel, tempera, olejomalba, akrylová malba, enkaustika, freska
12. Současné umělecké směry – street art, konceptuální umění, instalace, land art, body art, happening, multimediální tvorba a další
13. Muzea – historie a současnost, Národní muzeum, umělecké sbírky, významná světová muzea výtvarného umění, výtvarné galerie a výstavy, umělecké aukce
14. Symbolika barev a jejich psychologické působení – jejich využití v propagaci, při tvorbě grafického designu a obalů, barevné spektrum, barevný kruh, barevné modely CMYK, RGB
15. Jednotný firemní styl (corporate identity), jednotný vizuální styl firmy, zásady tvorby loga, grafický manuál
16. Venkovní reklama – outdoor – velkoplošná reklama, city light, městský mobiliář a další
17. Reklama v masmédiích – TV, rozhlas, tisk, internet – výhody a nevýhody, účinnost
18. Komunikační proces v propagaci – definice propagace, subjekt, objekt, cílové skupiny, přímá a nepřímá propagace a její formy, PR, psychologické působení v propagaci

19. Dějiny a vývoj písma od starověku po současnost

20. Počátky umění – umění pravěku – počátky malířství, sochařství a architektury – jeskynní malby, megalitická architektura

*Schválil: Ing. Lukáš Sobotka, ředitel školy
25. 10. 2022*