



Ekonomika

školní rok 2023/2024

64-41-L/51 PODNIKÁNÍ

Maturitní témata

- 1. Tržní ekonomika** – charakteristika tržní ekonomiky, transformace ekonomiky v ČR (restituce, privatizace), trh, poptávka, nabídka, cena, konkurence, druhy a typy (monopol, oligopol, monopolistická k.), nekalá konkurence, peníze, tržní subjekty, úloha státu v TE.
- 2. Živnostenské podnikání** – právní úprava podnikání, podnikatelský záměr a jeho náležitosti, výhody a nevýhody podnikání jednotlivců, všeobecné a zvláštní podmínky pro provozování živností, druhy živností, živnostenský rejstřík, živnostenský zákon, vznik a zánik ž. oprávnění.
- 3. Podnikání – obchodní korporace** – členění podniků, právní úprava, FO a PO, charakteristika obchodní korporace, založení, vznik, zrušení, zánik, společenská smlouva náležitosti, statutární orgán, rezervní fond, ZK, valná hromada, dozorčí rada, obchodní rejstřík, charakteristika forem obchodních korporací - v. o. s., k. s., s. r. o., a.s.
- 4. Dlouhodobý majetek** – druhy a složky majetku, pořizování, využívání DM, opotřebení a odpisy DM, druhy odpisů (účetní a daňové), péče o DM, technické zhodnocení, inventární karta, vyřazování DM .
- 5. Oběžný majetek** – druhy a složky majetku, koloběh a formy oběžného majetku. Zásoby, druhy zásob, hospodaření se zásobami, pořizování zásob, kupní smlouva, skladování zásob.
- 6. Daňová soustava ČR** – stručná charakteristika daní, zaměření na daň z příjmu PO a FO a DPH. Daňová soustava ČR, plátce, poplatník, sazby daně, základ daně, slevy na dani, princip DPH, sazby, povinnost plátců daně, daňové doklady, faktura a její náležitosti, zjednodušený daňový doklad, zdaňovací období.
- 7. Marketingová činnost** (produkt, cena, distribuce a komunikace) - výrobek vs. služba, spotřební a výrobní zboží, životní cyklus produktu, budování značky, obaly a jejich funkce, druhy obalů, metody stanovení cen, druhy cen, cenové úpravy a triky, logistika, MO a VO, komunikační mix, reklama a její druhy, podpora prodeje.
- 8. Personální činnost I. – výběr zaměstnanců, vznik a ukončení pracovního poměru** – získávání a výběr pracovníků, pracovní pohovor, vznik PP pracovní smlouva a její náležitosti, dohody konané mimo pracovní poměr (DPP a DPČ) zkušební doba, ochranná lhůta, skončení pracovního poměru, evidence zaměstnanců.



9. **Zásobování a inventarizace** – druhy a členění zásob, metody řízení zásob, kupní smlouva a její náležitosti, ABC, just-in – time, doklady související se zásobami, inventarizace, postup, druhy, inventarizační komise, význam inventarizace
10. **Bankovní soustava ČR** – aktivní a pasivní služby banky, druhy vkladů, úvěry a druhy úvěrů, RPSN vs. úroková sazba, náležitosti, druhy, eskont, depozitní certifikáty, státní pokladniční poukázky, akcie – druhy, podílové listy, obligace, burza, indexy, RM systém
11. **Pojišťovnictví a škody** – druhy pojištění, zákonné a smluvní pojištění, pojištění osob, majetku, podnikatelů, zemědělské, pojistná smlouva a její náležitosti. zaviněné a nezaviněné škody, charakteristika, obecná a zvláštní povinnost zaměstnanců k náhradě škod (schodek na svěřených hodnotách, ztráta svěřených věcí), obecná a zvláštní povinnost zaměstnavatele k náhradě škody (škoda na odložených věcech, škoda vzniklá při odvracení škody, škoda způsobená pracovním úrazem nebo nemocí z povolání).
12. **Výzkum trhu** – postup, fáze, kvalitativní a kvantitativní výzkum, specifika a rozdíly, metody výzkumu (druhy dotazování, pozorování, experiment), zásady tvorby dotazníku, druhy otázek.
13. **Personální činnost II – odměňování** – určení mzdy a platu, složky mzdy, náhrady mzdy, odstupné, zrušená superhrubá mzda, odvody, srážky ze mzdy, zdravotní a sociální pojištění, výplata mzdy.
14. **Vznik a vývoj marketingu** – charakteristika podnikatelských koncepcí (výrobní, prodejní, produktová, marketingová), společenská odpovědnost (CSR), marketingový mix 4P a 4C, marketingový plán, segmentace trhu.
15. **Náklady, výnosy, výsledek hospodaření** – charakteristika nákladů, členění dle HV, objemu produkce, kalkulační jednice, snižování N, charakteristika výnosů, druhy V, zvyšování výnosů, zisk, možnosti naložení se ziskem, úhrada ztráty.
16. **Dopravní sektor a Dopravní podnik hlavního města Praha** – charakteristika dopravního sektoru, zvláštnosti dopravy oproti ostatním sektorům národního hospodářství. Přednosti a nedostatky jednotlivých druhů dopravy. Srovnatelnost nákladů v jednotlivých druzích dopravy. Charakteristika Dopravního podniku hlavního města Praha.
17. **Hospodářská politika státu** – charakteristika, subjekty hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky, hospodářské funkce státu, ukazatele úrovně NH, místo NH ve světové ekonomice, vliv EU na ekonomiku.
18. **Česká národní banka a finanční trh** – úloha ČNB v ekonomice, bankovní rada, nástroje ČNB, monetární politika, peněžní a kapitálový trh, charakteristika CP, šeky, směnky – náležitosti, druhy, eskont, depozitní certifikáty, státní pokladniční poukázky, akcie – druhy, podílové listy, obligace, burza, indexy, RM systém.
19. **Management** – charakteristika, charakteristika a vlastnosti manažera, úrovně managementu, řídicí činnosti, plánování, vedení a motivování zaměstnanců, trendy v managementu.



20. Vztah podniku a okolí – vztahy podniku k jiným podnikům, vztahy podniku k obyvatelstvu, vztahy podniku ke státu, vztahy podniku k obci a k regionu.

V Praze, 26.10.2023

Schválil:


Ing. Lukáš Sobotka
ředitel